

# Formation résolution de problèmes: Pensée conceptuelle et innovation sociale

## (DESOCFR, 3 jours)

---

### Description

Largement utilisées dans le monde de l'informatique, les penseurs stratégiques de nombreux domaines peuvent appliquer les techniques de conception centrée sur l'utilisateur pour innover de meilleures solutions à un vaste éventail de problèmes - logement, soins de santé, durabilité environnementale, planification communautaire, lutte contre le terrorisme, pauvreté, exclusion sociale, service à la clientèle. Le design thinking peut vous emmener partout où votre imagination vous mène. Par le biais d'études de cas, le cours Formation résolution de problèmes : Pensée conceptuelle et innovation sociale démontre les principes du design thinking et les avantages d'une approche de la résolution de problèmes centrée sur l'humain/client, comment utiliser des méthodes de recherche telles que le prototypage rapide, l'expérimentation et les pilotes, les options de financement, et comment organiser le lancement d'une session de design facilitée.

### Tarifs

- Tarification: \$2,750/person
- Rabais de 10% lorsque vous inscrivez 3 personnes.

### Plan de cours

#### Qu'est-ce que le design thinking ?

---

Introduction

Théorie et réalité

Comprendre l'ingénierie sociale - résoudre les problèmes sociétaux par des approches pratiques

Principes de la conception centrée sur l'humain - garder la perspective humaine dans le processus

Atouts et limites du design thinking

Lancer un processus de design social

#### Méthodes de recherche pour l'inspiration et l'innovation

---

Essais contrôlés randomisés

Pilotes de démonstration de systèmes entiers

Tests ouverts

Prototypage, Prototypage social

Prototypage rapide

Prototypage lent

Test de validation de concept

Test bêta

Pilotes de partenariat

Pilotes publics et expérimentation

Critiques et limites

#### Options pour financer l'innovation sociale

---

Payer pour du temps

Bons d'achat

Voix collective et crédits

Financement des partenariats sociaux public-privé

Commissions directes

Appel d'offres pour les résultats

Créer de nouveaux marchés grâce à l'approvisionnement

Subventions et soutien pour les premières idées

Petites subventions

Fonds d'encouragement

Prix et défis publics

Financement des réseaux

Financement de l'incubation

Capacités de création d'entreprise en interne

Accueillir un laboratoire d'innovation sociale animé

---

Planification - qui, quoi, quand, où, pourquoi et combien ?

Animation - disposition, rythme, dynamique de groupe

Faire le point

Analyser l'information

Rapport aux participants et prochaines étapes

Évaluation de la session

De la théorie à la réalité - Mettre le design en pratique

---

Étude de cas 1

Étude de cas 2

Étude de cas 3