SETC Training Corporate Logo

Formation résolution de problèmes: Pensée conceptuelle et innovation sociale
(DESOCFR, 3 jours)

Description

Largement utilisées dans le monde de l'informatique, les penseurs stratégiques de nombreux domaines peuvent appliquer les techniques de conception centrée sur l'utilisateur pour innover de meilleures solutions à un vaste éventail de problèmes - logement, soins de santé, durabilité environnementale, planification communautaire, lutte contre le terrorisme, pauvreté, exclusion sociale, service à la clientèle. Le design thinking peut vous emmener partout où votre imagination vous mène. Par le biais d'études de cas, le cours Formation résolution de problèmes : Pensée conceptuelle et innovation sociale démontre les principes du design thinking et les avantages d'une approche de la résolution de problèmes centrée sur l'humain/client, comment utiliser des méthodes de recherche telles que le prototypage rapide, l'expérimentation et les pilotes, les options de financement, et comment organiser le lancement d'une session de design facilitée.

Tarifs

- Tarification: $2,750/person
- Rabais de 10% lorsque vous inscrivez 3 personnes.

Plan de cours

Qu'est-ce que le design thinking ?

- Introduction
- Théorie et réalité
- Comprendre l'ingénierie sociale - résoudre les problèmes sociétaux par des approches pratiques
- Principes de la conception centrée sur l'humain - garder la perspective humaine dans le processus
- Atouts et limites du design thinking
- Lancer un processus de design social

Méthodes de recherche pour l'inspiration et l'innovation

- Essais contrôlés randomisés
- Pilotes de démonstration de systèmes entiers
- Tests ouverts
- Prototypage, Prototypage social
- Prototypage rapide
- Prototypage lent
- Test de validation de concept
- Test bêta
- Pilotes de partenariat
- Pilotes publics et expérimentation
- Critiques et limites

Options pour financer l'innovation sociale

- Payer pour du temps
- Bons d'achat
- Voix collective et crédits
- Financement des partenariats sociaux public-privé
- Commissions directes
- Appel d'offres pour les résultats
- Créer de nouveaux marchés grâce à l'approvisionnement
- Subventions et soutien pour les premières idées

Petites subventions
Fonds d'encouragement
Prix et défis publics
Financement des réseaux
Financement de l'incubation
Capacités de création d'entreprise en interne

Accueillir un laboratoire d'innovation sociale animé

Planification - qui, quoi, quand, où, pourquoi et combien ?
Animation - disposition, rythme, dynamique de groupe
Faire le point
Analyser l'information
Rapport aux participants et prochaines étapes
Évaluation de la session

De la théorie à la réalité - Mettre le design en pratique

Étude de cas 1
Étude de cas 2
Étude de cas 3