

Formation SEO: Conception et exécution d'une stratégie (DIGIBFR, 3 jours)

Description

Vous voulez savoir comment stimuler votre activité grâce à une présence en ligne plus importante et plus pointue ? Vous êtes nouveau dans le monde des médias sociaux ou vous êtes dépassé par les différentes options ? Vous ne savez pas quelle solution convient le mieux à votre entreprise ? Le cours Formation SEO : Conception et exécution d'une stratégie vous aide à acquérir une solide compréhension du monde actuel et en constante évolution des médias sociaux. Vous apprendrez à analyser les tendances en ligne pour vous concentrer sur les marchés et les produits, et à élaborer votre propre feuille de route numérique - pour identifier les informations dont les clients ont besoin pour se rendre là où ils veulent aller.

Tarifs

- Tarification: \$2,750/person
- Rabais de 10% lorsque vous inscrivez 3 personnes.

Plan de cours

Qu'est-ce qu'une stratégie de marketing numérique pour les entreprises ?

Le paysage de la recherche

Aperçu des stratégies de travail

Fixer des objectifs réalistes pour le marketing numérique

Explorer les facteurs de classement de Google

Le pouvoir de l'autorité, de la confiance et de la pertinence

Qu'en est-il des médias sociaux ?

Une combinaison puissante : Organique et PPC

Médias numériques - le bon, le mauvais et le meilleur des mondes

Comprendre votre activité et vos objectifs

Commencez par un site Web convivial

L'importance cruciale du mobile

Options pour les médias sociaux

Évaluation de l'état de préparation de l'organisation

Fixer les budgets

Analyses et métriques - comment mesurer ce que vous devez savoir ?

Se connecter à l'analyse

Utilisation des vues primaires

Création de cibles

Analyse des schémas comportementaux

Analyse des profils d'utilisateurs

Utilisation des tableaux de bord

Utiliser l'analyse pour suivre les progrès

Une introduction à AdWords

Créer votre entreprise - feuille de route numérique

Création d'un plan de marketing numérique

Fixer des objectifs, des indicateurs clés de performance et des jalons

Suivi de la progression vers vos objectifs

Mise en œuvre de l'amélioration continue

Meilleures pratiques et pièges

Fermez les écoutilles

Concepts essentiels de sécurité

Sécuriser votre présence sur le Web

Protection contre les logiciels malveillants et les virus

Se protéger contre les ransomwares

Exploration d'une politique de sécurité informatique

Atelier

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de marketing numérique