SETC Training Corporate Logo

Formation SEO: Conception et exécution d'une stratégie (DIGIBFR, 3 jours)

Description

Vous voulez savoir comment stimuler votre activité grâce à une présence en ligne plus importante et plus pointue ? Vous êtes nouveau dans le monde des médias sociaux ou vous êtes dépassé par les différentes options ? Vous ne savez pas quelle solution convient le mieux à votre entreprise ? Le cours Formation SEO : Conception et exécution d'une stratégie vous aide à acquérir une solide compréhension du monde actuel et en constante évolution des médias sociaux. Vous apprendrez à analyser les tendances en ligne pour vous concentrer sur les marchés et les produits, et à élaborer votre propre feuille de route numérique - pour identifier les informations dont les clients ont besoin pour se rendre là où ils veulent aller.

Tarifs

- Tarification: $2,750/person
- Rabais de 10% lorsque vous inscrivez 3 personnes.

Plan de cours

Qu'est-ce qu'une stratégie de marketing numérique pour les entreprises ?

- Le paysage de la recherche
- Aperçu des stratégies de travail
- Fixer des objectifs réalistes pour le marketing numérique
- Explorer les facteurs de classement de Google
- Le pouvoir de l'autorité, de la confiance et de la pertinence
- Qu'en est-il des médias sociaux ?
- Une combinaison puissante : Organique et PPC

Médias numériques - le bon, le mauvais et le meilleur des mondes

- Comprendre votre activité et vos objectifs
- Commencez par un site Web convivial
- L'importance cruciale du mobile
- Options pour les médias sociaux
- Évaluation de l'état de préparation de l'organisation
- Fixer les budgets

Analyses et métriques - comment mesurer ce que vous devez savoir ?

- Se connecter à l'analyse
- Utilisation des vues primaires
- Création de cibles
- Analyse des schémas comportementaux
- Analyse des profils d'utilisateurs
- Utilisation des tableaux de bord
- Utiliser l'analyse pour suivre les progrès
- Une introduction à AdWords

Créer votre entreprise - feuille de route numérique

- Création d'un plan de marketing numérique
- Fixer des objectifs, des indicateurs clés de performance et des jalons
- Suivi de la progression vers vos objectifs
- Mise en œuvre de l'amélioration continue
- Meilleures pratiques et pièges

Fermez les écoutilles

Concepts essentiels de sécurité

Sécuriser votre présence sur le Web

Protection contre les logiciels malveillants et les virus

Se protéger contre les ransomwares

Exploration d'une politique de sécurité informatique

Atelier

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de marketing numérique