SETC Training Corporate Logo

Formation en référencement: Développer votre profil numérique (DIGIMFR, 3 jours)

Description

Vous voulez savoir comment stimuler votre entreprise grâce à une présence en ligne plus importante et plus pointue ? Vous êtes nouveau dans le monde des médias sociaux ou vous êtes dépassé par les différentes options ? Vous ne savez pas quelle solution convient le mieux à votre entreprise ? Le cours Formation en référencement : Développer votre profil numérique vous aide à acquérir une solide compréhension du monde actuel et évolutif des médias sociaux. Vous apprenez à analyser les tendances en ligne pour vous concentrer sur les marchés et les produits, et à élaborer votre propre feuille de route numérique - pour identifier les informations dont vos clients ont besoin et se rendre là où ils veulent aller.

Tarifs

- Tarification: $2,750/person
- Rabais de 10% lorsque vous inscrivez 3 personnes.

Plan de cours

Le paysage de la recherche

- Aperçu des stratégies de travail
- Fixer des objectifs réalistes pour le marketing numérique
- Exploration des facteurs de classement de Google
- Le pouvoir de l'autorité, de la confiance et de la pertinence
- À propos du classement et de la structure des pages
- Qu'en est-il des médias sociaux ?
- Une combinaison puissante : Organique et PPC

L'art de la recherche de mots-clés

- Qu'est-ce qu'un mot-clé ?
- Éléments de la page qui contribuent aux mots-clés
- Choix des mots-clés en fonction des objectifs et de la structure de l'entreprise
- Recherche de mots-clés
- Réduire les choix de mots-clés

L'art de créer des liens

- Catégorisation des liens du site
- L'importance des liens du site
- Comment obtenir des liens de site
- Les pièges à éviter
- Explorer les stratégies de création de liens

L'art des médias sociaux

- L'importance relative des médias sociaux
- À propos de Facebook et du référencement
- À propos de Twitter et du référencement
- À propos de LinkedIn et du référencement
- Plus sur les médias sociaux

Google Analytics

- Se connecter à l'analyse
- Utilisation des vues primaires
- Création de cibles
- Analyse des schémas comportementaux

Analyse des profils d'utilisateurs
Utilisation des tableaux de bord

Google AdWords

Choisir les mots-clés cibles d'AdWords
Créer des annonces
Utilisation des extensions publicitaires
Fixer des objectifs publicitaires
Création de campagnes
Suivi du succès des mots-clés
Afficher les résultats et améliorer les campagnes