

Formation évaluation de programmes: Outils et techniques de recherche (EVALAFR, 3 jours)

Description

Le cours Outils et techniques de recherche (Formation évaluation de programmes) approfondit les modèles de recherche pour l'évaluation de programmes dans le monde réel. À l'aide d'études de cas pour pousser vos prouesses en matière de recherche, cette formation couvre un éventail de conceptions d'études d'évaluation, de méthodes de recherche, d'outils et d'analyses qualitatives et quantitatives.

Tarifs

- Tarification: \$2,750/person
- Rabais de 10% lorsque vous inscrivez 3 personnes.

Plan de cours

Introduction et vue d'ensemble

Examen des principes fondamentaux de l'évaluation

Importance du contexte

Valeurs et éthique

Éléments d'un cadre d'évaluation (examen)

Cadres d'évaluation - divers domaines, contextes

Développer les résultats, les indicateurs, les mesures et les paramètres du S.M.A.R.T.

Critères pour le choix d'un modèle d'évaluation

Critères de choix des méthodes d'évaluation

Modèles exploratoires

Qu'est-ce qu'une conception exploratoire ?

Exemples de conceptions exploratoires

Points forts et limites

Modèles descriptifs

Qu'est-ce qu'une conception descriptive ?

Exemples de modèles descriptifs

Points forts et limites

Modèles alternatifs

Qu'est-ce que l'évaluation des conceptions alternatives ?

Exemples de modèles descriptifs

Points forts et limites

Modèles expérimentaux et quasi-expérimentaux ?

Plans expérimentaux et quasi-expérimentaux ?

Le cadre de régression pour l'analyse d'impact

Le modèle de régression-discontinuité

Le modèle de changement comparatif

La conception de la population de critère

Conceptions de séries chronologiques

Méthodes de recherche en évaluation

Données numériques (démographiques, financières, évaluations)

Observation et immersion

Interviews

Enquêtes

Groupes de discussion

Analyse du contenu des matériaux visuels et textuels

Histoire orale

Analyse des données

Mise en correspondance des données avec les questions d'évaluation et la conception de l'étude

Méthodes quantitatives, qualitatives et mixtes

Outils de gestion des données

Corrélation et causalité

Vérification des données - biais, erreur, pertinence, fiabilité, validité

Visualisation et présentation des données

Analyse des données - Quantitative

Types d'analyse quantitative - univariée, bivariée, multivariée, analyse statistique inférentielle, analyse statistique descriptive, etc.

Atouts et limites des données quantitatives

Comment faire une analyse quantitative - préparation, types de variables, processus, outils

Interprétation des résultats

Analyse des données - Qualitative

Types d'analyse qualitative - narration, contenu, netnographie, théorie fondée, ethnométhodologie, etc.

Atouts et limites des données qualitatives

Comment réaliser une analyse qualitative - processus, outils, modèles

Quantifier les données qualitatives

Interprétation des résultats