

Formation professionnelle: Les fondements du design graphique (GRAPHDFR, 2 jours)

Description

Le cours professionnel intitulé Formation professionnelle : Les fondements du design graphique est une étude complète de l'art et de la science de la conception de documents professionnels qui communiquent et inspirent. Les étudiants seront initiés aux principes fondamentaux d'un design graphique efficace pour créer des documents de haute qualité. L'utilisation de la typographie, de l'espace, des éléments graphiques et plus encore seront couverts. Le cours couvre également les erreurs fréquemment commises et les meilleures pratiques.

Tarifs

- Tarification: \$1,500/person
- Rabais de 10% lorsque vous inscrivez 3 personnes.

Plan de cours

Les principes de la conception graphique

Le processus de conception graphique

Concepts clés : Équilibre, proximité, et plus encore

Connaître les règles et être prêt à les enfreindre

Composition

Les bases de la composition

Forme et espace

Symétrie/Asymétrie

Principes de base de la conception de la mise en page

Styles de mise en page

Rythme et contraste

Taille et format

Identité et systèmes étendus

Photographie et illustration

Applications pratiques

Principes de base de la typographie

Typographie et signification

Explorer le type

Comprendre et choisir une police de caractères

Espacement dans le monde réel

Fiabilité et lisibilité

Accentuation et hiérarchie typographiques

Règles typographiques/Boîtes et ornements

Texte comme image

Applications pratiques

Principes de base de la couleur

La terminologie de la couleur

Lisibilité, contraste et harmonie des couleurs

Associations de couleurs

La couleur comme information

Applications pratiques

Application : Meilleures pratiques pour créer des rapports de qualité

Équilibrer le texte et les éléments visuels

Utilisez une seule couleur de surbrillance

Créez une hiérarchie en texte clair

Incorporer votre image de marque

Visualisez vos données

Utilisez une mise en page à deux colonnes

Laissez beaucoup d'espaces blancs

Appliquer des motifs cohérents

Utilisez des blocs de couleur pour regrouper des informations connexes.

Inclure une annexe avec des tableaux et des graphiques détaillés