SETC Training Corporate Logo

Formation professionnelle: Les fondements du design graphique (GRAPHDFR, 2 jours)

Description

Le cours professionnel intitulé Formation professionnelle : Les fondements du design graphique est une étude complète de l'art et de la science de la conception de documents professionnels qui communiquent et inspirent. Les étudiants seront initiés aux principes fondamentaux d'un design graphique efficace pour créer des documents de haute qualité. L'utilisation de la typographie, de l'espace, des éléments graphiques et plus encore seront couverts. Le cours couvre également les erreurs fréquemment commises et les meilleures pratiques.

Tarifs

- Tarification: $1,500/person
- Rabais de 10% lorsque vous inscrivez 3 personnes.

Plan de cours

Les principes de la conception graphique

- Le processus de conception graphique
- Concepts clés : Équilibre, proximité, et plus encore
- Connaître les règles et être prêt à les enfreindre

Composition

- Les bases de la composition
- Forme et espace
- Symétrie/Asymétrie
- Principes de base de la conception de la mise en page
- Styles de mise en page
- Rythme et contraste
- Taille et format
- Identité et systèmes étendus
- Photographie et illustration
- Applications pratiques

Principes de base de la typographie

- Typographie et signification
- Explorer le type
- Comprendre et choisir une police de caractères
- Espacement dans le monde réel
- Fiabilité et lisibilité
- Accentuation et hiérarchie typographiques
- Règles typographiques/Boîtes et ornements
- Texte comme image
- Applications pratiques

Principes de base de la couleur

- La terminologie de la couleur
- Lisibilité, contraste et harmonie des couleurs
- Associations de couleurs
- La couleur comme information
- Applications pratiques

Application : Meilleures pratiques pour créer des rapports de qualité

Équilibrer le texte et les éléments visuels
Utilisez une seule couleur de surbrillance
Créez une hiérarchie en texte clair
Incorporer votre image de marque
Visualisez vos données
Utilisez une mise en page à deux colonnes
Laissez beaucoup d'espaces blancs
Appliquer des motifs cohérents
Utilisez des blocs de couleur pour regrouper des informations connexes.
Inclure une annexe avec des tableaux et des graphiques détaillés