

Formation SEO: Gagner la guerre du classement (SEOPRFR, 3 jours)

Description

Vous pouvez avoir le meilleur site Web du monde. Si personne ne le voit, quel en est l'intérêt ? L'optimisation des moteurs de recherche est une tâche complexe qui exige compétence, discipline et patience. Les mauvaises décisions peuvent avoir des répercussions à long terme sur la santé et les perspectives de votre entreprise. Le cours Winning the SEO Ranking Wars (Marketing Training) vous apprend comment atteindre un classement en première page de Google et d'autres moteurs de recherche. La formation comprend le référencement organique et payant, les considérations relatives à la structure des pages ainsi que l'utilisation de balises d'en-tête appropriées (H1, H2 et H3) et l'utilisation de noms de pages et de contenus appropriés. Le cours couvre également l'utilisation des médias sociaux et des blogs pour le référencement.

Tarifs

- Tarification: \$3,350/person
- Rabais de 10% lorsque vous inscrivez 3 personnes.

Plan de cours

Le paysage de la recherche

Aperçu des stratégies de travail

Fixer des objectifs réalistes pour le marketing numérique

Exploration des facteurs de classement de Google

Le pouvoir de l'autorité, de la confiance et de la pertinence

À propos du classement et de la structure des pages

Une combinaison puissante : Organique et PPC

L'art de la recherche de mots-clés

Qu'est-ce qu'un mot-clé ?

Éléments de la page qui contribuent aux mots-clés

Choix des mots-clés en fonction des objectifs et de la structure de l'entreprise

Recherche de mots-clés

Réduire les choix de mots-clés

Le référencement organique

La structure globale du site

Exploration des éléments de la page

Optimiser le taux de clics

Gérer la vitesse de chargement

Fichiers clés : Robots et Sitemaps

Utilisation des noms canoniques

Featured Snippets et autres trucs sympas

Microformats, microdonnées et schema.org

L'art de créer des liens

Catégorisation des liens du site

L'importance des liens du site

Comment obtenir des liens de site

Les pièges à éviter

Explorer les stratégies de création de liens

L'art des médias sociaux

L'importance relative des médias sociaux

À propos de Facebook et du référencement

À propos de Twitter et du référencement

À propos de LinkedIn et du référencement

Plus sur les médias sociaux

Google Analytics

Se connecter à l'analyse

Utilisation des vues primaires

Création de cibles

Analyse des schémas comportementaux

Analyse des profils d'utilisateurs

Utilisation des tableaux de bord

Google AdWords

Choisir les mots-clés cibles d'AdWords

Créer des annonces

Utilisation des extensions publicitaires

Fixer des objectifs publicitaires

Création de campagnes

Suivi du succès des mots-clés

Afficher les résultats et améliorer les campagnes