SETC Training Corporate Logo

# Formation SEO: Gagner la guerre du classement (SEOPRFR, 3 jours)

## Description

Vous pouvez avoir le meilleur site Web du monde. Si personne ne le voit, quel en est l'intérêt ? L'optimisation des moteurs de recherche est une tâche complexe qui exige compétence, discipline et patience. Les mauvaises décisions peuvent avoir des répercussions à long terme sur la santé et les perspectives de votre entreprise. Le cours Winning the SEO Ranking Wars (Marketing Training) vous apprend comment atteindre un classement en première page de Google et d'autres moteurs de recherche. La formation comprend le référencement organique et payant, les considérations relatives à la structure des pages ainsi que l'utilisation de balises d'en-tête appropriées (H1, H2 et H3) et l'utilisation de noms de pages et de contenus appropriés. Le cours couvre également l'utilisation des médias sociaux et des blogs pour le référencement.

## Tarifs

- Tarification: $3,350/person
- Rabais de 10% lorsque vous inscrivez 3 personnes.

## Plan de cours

Le paysage de la recherche

- Aperçu des stratégies de travail
- Fixer des objectifs réalistes pour le marketing numérique
- Exploration des facteurs de classement de Google
- Le pouvoir de l'autorité, de la confiance et de la pertinence
- À propos du classement et de la structure des pages
- Une combinaison puissante : Organique et PPC

L'art de la recherche de mots-clés

- Qu'est-ce qu'un mot-clé ?
- Éléments de la page qui contribuent aux mots-clés
- Choix des mots-clés en fonction des objectifs et de la structure de l'entreprise
- Recherche de mots-clés
- Réduire les choix de mots-clés

Le référencement organique

- La structure globale du site
- Exploration des éléments de la page
- Optimiser le taux de clics
- Gérer la vitesse de chargement
- Fichiers clés : Robots et Sitemaps
- Utilisation des noms canoniques
- Featured Snippets et autres trucs sympas
- Microformats, microdonnées et schema.org

L'art de créer des liens

- Catégorisation des liens du site
- L'importance des liens du site
- Comment obtenir des liens de site
- Les pièges à éviter
- Explorer les stratégies de création de liens

L'art des médias sociaux

- L'importance relative des médias sociaux

À propos de Facebook et du référencement
À propos de Twitter et du référencement
À propos de LinkedIn et du référencement
Plus sur les médias sociaux

Google Analytics

Se connecter à l'analyse
Utilisation des vues primaires
Création de cibles
Analyse des schémas comportementaux
Analyse des profils d'utilisateurs
Utilisation des tableaux de bord

Google AdWords

Choisir les mots-clés cibles d'AdWords
Créer des annonces
Utilisation des extensions publicitaires
Fixer des objectifs publicitaires
Création de campagnes
Suivi du succès des mots-clés
Afficher les résultats et améliorer les campagnes