SETC Training Corporate Logo

Formation Web: Convivialité et conception centrée sur l'utilisateur (WEBUSAFR, 2 jours)

Description

Le cours Convivialité et conception centrée sur l'utilisateur (formation Web et SEO) vous apprend à concevoir un site Web attrayant, fonctionnel, convivial et conforme aux exigences des moteurs de recherche. Vous apprendrez à développer des profils d'utilisateurs et des scénarios d'utilisation, à planifier, structurer, développer et tester la navigation du site afin de maximiser l'expérience de l'utilisateur. Les étudiants exploreront un certain nombre d'outils pratiques utilisés dans la conception d'interfaces utilisateur et dépanneront une série de sites Web existants afin de développer leur sens critique. Les participants exploreront également comment la rédaction de contenu en ligne diffère de la communication traditionnelle. Enfin, ce cours initiera les participants aux principes de l'optimisation des moteurs de recherche (SEO) et leur fournira des conseils et des techniques pour améliorer le classement des sites Web.

Tarifs

- Tarification: $1,500/person
- Rabais de 10% lorsque vous inscrivez 3 personnes.

Plan de cours

Introduction

- Principes de la conception web centrée sur l'utilisateur
- Pourquoi la conception centrée sur l'utilisateur améliorera-t-elle votre entreprise ?
- Comprendre votre public
- Création de profils d'utilisateurs et de scénarios d'utilisation

La communication et le Web

- Guider le public
- Comment nous cherchons : Scanner ou lire ?
- Le pouvoir des visuels
- Rédaction et édition de contenu en ligne
- 5 conseils de mise en page
- Utilisation des feuilles de style en cascade

Conception pour la facilité d'utilisation

- Qu'est-ce que la convivialité ?
- Planifier la structure de votre site web
- Principes de navigation conviviale
- Catégories de navigation : structurelle, associative et utilitaire
- Utilisation des panneaux de signalisation et du fil d'Ariane
- Ajout d'éléments visuels
- Concevoir pour l'accessibilité
- Conception pour les appareils : mobiles, ordinateurs de bureau, tablettes, etc.
- Aperçu des principaux outils de conception de sites Web pour l'interface utilisateur

Conception pour le référencement

- L'importance et le pouvoir des moteurs de recherche
- Comprendre l'optimisation des moteurs de recherche (SEO)
- Utiliser les plans du site, les en-têtes, les balises, les mots-clés et les liens de manière optimale
- Utilisation de la redirection, du texte alt et des méta-descriptions
- Comprendre l'analyse des données

Test d'utilisabilité

- Planification des essais

- Principaux conseils pour les tests d'utilisabilité
- Test des profils d'utilisateurs et des cas d'utilisation
- Tester différents moteurs de recherche
- Tester différents systèmes d'exploitation
- Outils de test d'utilisabilité

Construire pour le long terme

- Établir une relation
- Optimisation de la conversion versus optimisation de l'expérience utilisateur
- Réactions des clients et amélioration continue