

Formation Web: Convivialité et conception centrée sur l'utilisateur (WEBUSAFR, 2 jours)

Description

Le cours Convivialité et conception centrée sur l'utilisateur (formation Web et SEO) vous apprend à concevoir un site Web attrayant, fonctionnel, convivial et conforme aux exigences des moteurs de recherche. Vous apprendrez à développer des profils d'utilisateurs et des scénarios d'utilisation, à planifier, structurer, développer et tester la navigation du site afin de maximiser l'expérience de l'utilisateur. Les étudiants exploreront un certain nombre d'outils pratiques utilisés dans la conception d'interfaces utilisateur et dépanneront une série de sites Web existants afin de développer leur sens critique. Les participants exploreront également comment la rédaction de contenu en ligne diffère de la communication traditionnelle. Enfin, ce cours initiera les participants aux principes de l'optimisation des moteurs de recherche (SEO) et leur fournira des conseils et des techniques pour améliorer le classement des sites Web.

Tarifs

- Tarification: \$1,500/person
- Rabais de 10% lorsque vous inscrivez 3 personnes.

Plan de cours

Introduction

Principes de la conception web centrée sur l'utilisateur

Pourquoi la conception centrée sur l'utilisateur améliorera-t-elle votre entreprise ?

Comprendre votre public

Création de profils d'utilisateurs et de scénarios d'utilisation

La communication et le Web

Guider le public

Comment nous cherchons : Scanner ou lire ?

Le pouvoir des visuels

Rédaction et édition de contenu en ligne

5 conseils de mise en page

Utilisation des feuilles de style en cascade

Conception pour la facilité d'utilisation

Qu'est-ce que la convivialité ?

Planifier la structure de votre site web

Principes de navigation conviviale

Catégories de navigation : structurelle, associative et utilitaire

Utilisation des panneaux de signalisation et du fil d'Ariane

Ajout d'éléments visuels

Concevoir pour l'accessibilité

Conception pour les appareils : mobiles, ordinateurs de bureau, tablettes, etc.

Aperçu des principaux outils de conception de sites Web pour l'interface utilisateur

Conception pour le référencement

L'importance et le pouvoir des moteurs de recherche

Comprendre l'optimisation des moteurs de recherche (SEO)

Utiliser les plans du site, les en-têtes, les balises, les mots-clés et les liens de manière optimale

Utilisation de la redirection, du texte alt et des méta-descriptions

Comprendre l'analyse des données

Test d'utilisabilité

Planification des essais

Principaux conseils pour les tests d'utilisabilité

Test des profils d'utilisateurs et des cas d'utilisation

Tester différents moteurs de recherche

Tester différents systèmes d'exploitation

Outils de test d'utilisabilité

Construire pour le long terme

Établir une relation

Optimisation de la conversion versus optimisation de l'expérience utilisateur

Réactions des clients et amélioration continue